

SFC

上海电影股份有限公司
SHANGHAI FILM CO., LTD.

2017 年度社会责任报告



目录

关于本报告	4
报告范围	4
发布周期	4
董事长致辞	5
基本信息	6
企业简介	6
组织架构	6
股东情况	7
经营情况	7
社会责任略	7
指导方针	8
总体目标	8
2017 年度社会责任履行情况	8
一、规范运营，切实保护股东与债权人的权益	9
(一) 严格遵守有关法律制度，确保“三会”运作合规有序	9
(二) 严格遵守信息知情人登记制度，公开、公正、公平地进行信息披露	9
(三) 加强投资者关系管理	10
二、公平营销，切实保护消费者的健康安全和正当权益	10
(一) 公平营销、正是公正的信息和公平的合同实践	10
(二) 保护消费者的健康安全	10
1 健康安全	10
2 人生安全	11
3 消防安全	11
(三) 消费者观影体验提升	11
(四) 满足消费者可持续消费需求	12
三、以人为本，切实保护员工利益	13
(一) 完善制度体系，规范人力资源管理	13
(二) 合理调整薪酬体系，探索岗位激励考核办法	13
(三) 组织丰富多彩的员工培训，提升员工满意度	14
(四) 组织各类工会活动，推进企业文化	15
四、深入学习 主动创新，切实履行公司的社会责任	15
(一) “2017 我的电影党课” 活动	16

（二）迎接十九大重点献礼影片专项展映活动-----	19
（三）电影放映志愿活动-----	20
（四）电影阳光卡活动-----	20
（五）长期志愿活动-----	21
2017 年度荣誉一览表-----	22
报告附录-----	23

关于本报告

本报告依据上海证券交易所《公司履行社会责任的报告编制指引》、《公司法》等相关法律法规，结合公司 2017 年度在履行社会责任方面的具体情况编制。报告从多个方面完整、系统的介绍了公司 2017 年度在履行社会责任各方面的工作，旨在真实、准确的向社会呈现公司在履行社会责任方面的努力。

报告范围

本报告涉及上海电影股份有限公司，数据范围覆盖上海电影有限公司所有业务系列。

发布周期

本报告时间跨度为 2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，本报告所引用的数据 为 2017 年最终统计数，如与年报有出入，以年报为准

董事长致辞

尊敬的各界朋友：

2017 年是上影股份喜迎党的十九大和学习贯彻党的十九大精神的重要一年，也是上影股份上市后的第一个完整财年。我们坚持“诚信、务实、创新”的理念，牢记企业的社会责任，不仅取得良好的经济效益，而且实现社会效益的持续丰收。

这一年里，上影股份坚持体现价值观、提升竞争力，坚定实施“发行优先”战略，打造产业链，下属联和院线票房和业绩名列行业前茅，影院加盟数飞速增长，主导建立的“四海发行联盟”，是全国最大、最专业的发行力量之一，上影股份已成为中国电影市场领域中产业链最为完整、吸收产业红利最为直接的优秀公司之一。

这一年里，上影股份很好履行国有上市公司社会责任为社会各界创造综合价值，坚持发挥产业链整体优势，切实为优秀内容的创作生产、传播提供强大的平台支持和渠道支撑；坚持规范运营，切实保护股东与债权人的权益；坚持公平营销，切实保护消费者的健康安全和正当权益；坚持以人为本，切实保护员工利益。同时，坚持改革创新，发起举办“我的电影党课”主题活动，中央政治局委员李强同志给予“这个探索很有意义，要不断总结、提高，扩大活动的影响力”的肯定，央视新闻联播进行报道，被国家新闻出版广电总局列为全国电影党课试点计划在全国推广。

上影股份将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，按照“双效益”“双丰收”的要求，持续完善产业链整体，持续提升企业整体实力和盈利能力，持续建设有社会责任的企业，努力成为“优质而活跃”的强大上市公司，努力以良好业绩回报社会，为中国建设电影强国做出更大的贡献。

任仲伦

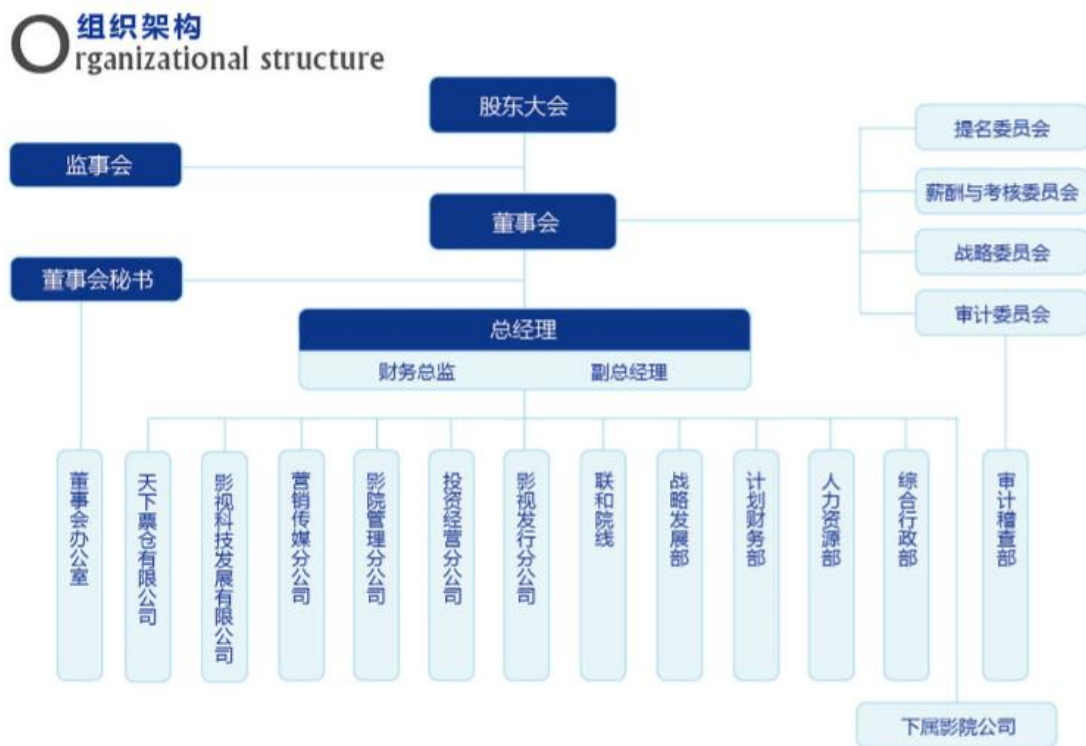
上海电影股份有限公司董事长

企业简介

上海电影股份有限公司（简称“上影股份”）成立于 2012 年 7 月，由上海电影（集团）有限公司和上海精文投资有限公司共同发起成立。公司始终秉持“顾客至上”的宗旨，拥有电影发行、电影院线、营销传媒、影院投资运营、电商平台和影视科技等主营业务，行业底蕴深厚，产业链完整，经营效率领先。

上影股份以“诚信、务实、创新”为基石，凭借“专业化发行公司+综合型院线+高端影院经营”的前瞻性布局，在所属的各个业务领域均具有重要的市场地位。

组织架构



股东情况

公司控股股东为上海电影（集团）有限公司，公司实际控制人为上海市国资委。

总体经营情况

2017 年是喜迎党的“十九大”召开和学习贯彻十九大精神的一年，也是上影股份上市后的第一个完整财年。面对新时代、新形势、新气象，上影股份在董事会的正确领导和全体员工的积极努力下，牢记使命、全力以赴、砥砺前行，有条不紊地开展各项工作，以更高的要求进行产业经营和资本运作，确保基本全面完成年初确定的目标和任务。

2017 年，上影股份全年完成营业收入 112,244.68 万元，同比增长 7.34%；实现归属母公司净利润 25,712.26 万元，同比增长 8.82%；扣除非经常性损益后实现净利润 16,428.89 万元，同比下降 18.02%；每股净利润 0.69 元。

社会责任战略

当前，我国正处于社会转型期，经济体制深刻变革，社会结构深刻变动、利益诉求多元多变，形成了错综复杂的社会舆论环境。社会公众高度关注企业的社会责任工作，企业是否履行社会责任已经成为社会各界对企业评价的重要内容。因此，如何开展好社会责任工作，对于彰显企业存在和发展的价值具有十分重要的意义。

一、指导方针

社会责任战略是企业充分理解自身价值和核心业务后，制定出特有的使命、愿景和价值观。企业的社会责任战略，是企业的中长期发展规划，是企业适应利益相关方和社会、环境的要求，立足可持续发展的整套行动方案，规划包含背景、核心理念的梳理和升华、目标与行动计划、支撑和保障措施等。企业要提高自己的核心竞争力，增强企业凝聚力，就必须在企业社会责任战略上下功夫，从而更好地面对国内和国际市场的挑战。因此，不论从外部大的环境，还是从企业本身发展的要求来看，建立规范、科学的社会责任战略势在必行。

二、总体目标

到 2018 年，基本建立与企业发展相适应的社会责任战略规划，坚持“以人为本”，统一思想认识，端正工作作风，培养团队精神，增强竞争力，从而营造积极向上、和谐发展的企业内部经营氛围和外部公众形象，保持企业持续稳步健康向前发展。通过社会责任规划，内强素质，外塑形象，增强公司凝聚力，提高公司核心竞争力，实现公司企业社会责任与发展战略的和谐统一，公司责任理念与具体实践的和谐统一，公司发展与员工发展的和谐统一，责任优势与竞争优势的和谐统一。

2017 年度社会责任履行情况

一、规范运营，切实保护股东与债权人的权益

2017 年，公司根据国家相关法律法规，规范运营行为，切实保护股东与债

权人的权益。

（一）严格遵守有关法律制度，确保“三会”运作合规有序

根据相关规定及要求，公司不断完善内部控制制度，确保“三会”运作符合监管部门的有关规定。公司严格按照《公司章程》、《证券法》、《公司法》及股票上市规则等相关法律法规的规定，在合规合法组的前提下共计组织召开 10 次董事会、5 次监事会、3 次股东大会及若干次专门委员会，切实做到会议召开程序合法、审议议题严谨、表决程序合规、决议结果有效。

（二）严格遵守信息知情人登记制度，公开、公正、公平地进行信息披露

公司严格遵守中国证监会和上海证券交易所有关信息披露的法律法规的规定，认真履行信息披露义务。严格执行《外部信息使用人管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》和《公司信息事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等相关规定。本着对投资者负责的态度，坚持以真实披露、及时披露、公平披露、准确披露、全面披露为原则，保证信息披露及时、准确、完整、合规，公开披露的文件内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，保证了广大投资者对公司信息的知情权，同时也维护了上影股份合法合规的资本市场形象。上交所 2017 年 8 月公布了 2016 年度信息披露工作评价结果，上影股份为 B，即不满一年新上市公司的最高评级。

（三）加强投资者关系管理

公司始终坚持维护所有股东，尤其是中小股东的平等地位和合法权益，在股东大会的召集、召开和议事程序等方面规范管理，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。2017 年度上影股份组织了多次由主要高管出席的大

规模投资者见面交流会，其中包括由上海上市公司协会组织的“走进上市公司”活动，也小范围接待了包括国内外数十批次的投资机构调研，与上百家投资机构保持着密切的联系和良好的关系；同时公司通过电话互动、网站平台、“上证 e 互动”等多种渠道与投资者进行了各种形式的广泛交流，耐心解答投资者咨询、介绍公司发展、分享企业文化和经营愿景，与投资者建立了较好的沟通关系，加强投资者关系管理。

二、公平营销，切实保护消费者的健康安全和正当权益

（一）公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践

真正的双赢是赢面相等的双赢，公司在与各类客户的经济活动中，力求在公正、合理的范围与合作伙伴形成长期稳定的供求关系，确保双方利益都得到较大满足。2017 年，公司在完成既定业绩目标过程中，严格按照国家和本公司相关规定，秉承公开公正的原则，坚定贯彻公平营销行为、真实公开的企业信息和公平的合同实践。因此，全年未有一起违规问题，也避免了商业纠纷，为整个行业的健康发展做出了贡献。

（二）保护消费者的健康安全

1. 健康安全

公司积极倡导并监督影院在日常经营中为消费者提供优质、健康、安全的观影、消费体验，为保证观众眼部卫生，积极倡导 3D 眼镜定期消毒；配合监管部门把好可乐、爆米花等入口食品的安全关。在涉及儿童的电影衍生品的销售过程中，控制供货渠道，严审资质，保证消费者安全。

2. 人身安全

为保障观影消费者的观影安全和公共安全,联和院线下属的上影科技公司利用自主观影人数清点分析系统和部署在影厅以及公共区域的安防监控系统,与票务系统对比监测票房真实性的同时,实现了对观众人身安全的保护。

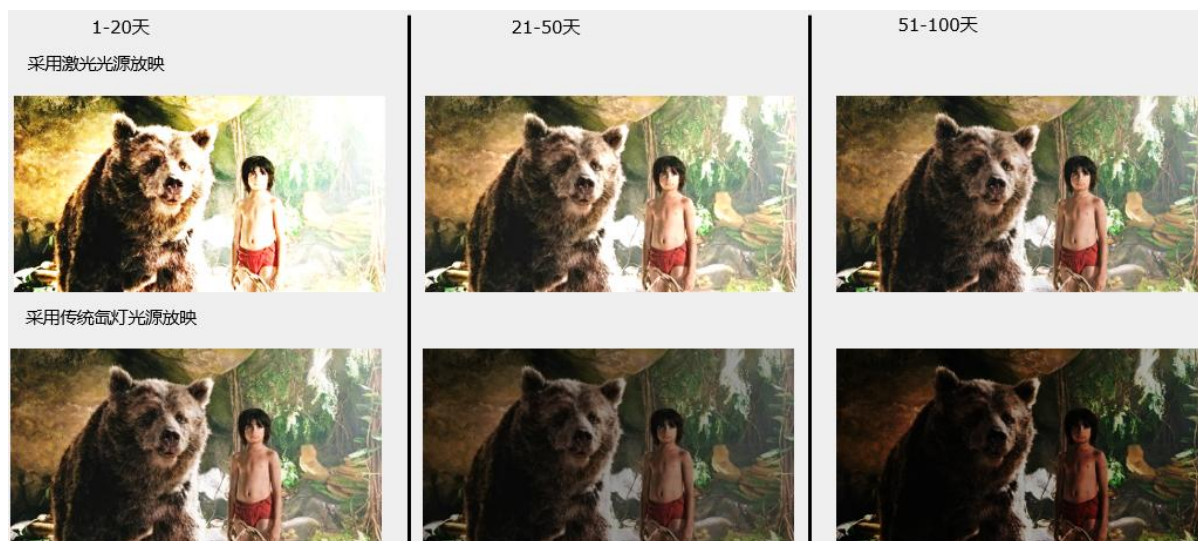
3. 消防安全

公司成立“微型消防站”,由年轻男性员工组成,全面学习专业的消防安全知识,同时购置配套的消防服装和器材,并开展实景演习,模拟实操影院放映厅、大堂、楼道出现紧急火情情况下的应急预案。定期开展各类安全教育培训,邀请消防、公安部门人员为员工授课,讲述防火、防盗、防劫、防人身伤害知识,在醒目位置和宣传 LED 屏播放反恐和消防安全宣传片,切实提升员工个人的安全意识和自护能力,加强人防管理体系建设,层层落实责任;配备专职安全巡视员,实行值班制,加强警戒和安全巡逻保卫工作,添置安保器材,积极与所属辖区派出所联手,互通信息,构筑“安全防护网”。

(三) 消费者观影体验提升

为响应主管部门关于提高影院放映质量的要求,公司下属上影科技公司秉承科技创新的原则,推出了氙灯光源放映设备升级改造为激光光源放映设备的服务业业务,通过逐步将上影旗下影城部分传统氙灯光源放映设备的光源部分进行更换和升级,不仅大幅提高了放映质量,还提升了传统放映设备的服务能力和时限,

为观众提供高品质观影体验的同时实现了影院的设备升级,而且推动了行业朝着高品质服务和影院公共文化服务水平方向发展。



上表：“激光光源与传统氙灯光源放映设备优势对比示意图”

总体来说,国内影院数量高速发展的同时也出现了放映质量良莠不齐的情况,引起了主管部门高度重视;不仅如此,观众的观影诉求也在日益增长。经过我公司下属的上影科技公司长期的市场需求挖掘,发现当前放映质量最大的问题是亮度普遍不达标的情况,所以上影科技着力推动放映设备的激光化改造,将大幅提升观众的观影体验,也将促进影院行业的激光化发展;预计上影将在 2018 年底完成上海地区旗下影城的传统设备升级改造工作,为消费者有效提高观影体验。

(四) 满足消费者可持续消费需求

首先,院线及影院最重要的利润来源是票房收入,随着中国电影行业的不断发展,与其他各类消费品价格均有不同程度提高,但电影票消费依然是国民低廉的娱乐消费选择,预计电影将在未来很长一段时间内是人民群众文化娱乐消费的

首选，因此此类消费具有很高的持续性。其次，通过对比中美两国影院收入结构，我们发现中国影院在可乐爆米花等非票房服务收入方面大幅低于美国影院，所以联和院线近年来奋力开拓创新非票房服务业务，满足观众日益增长的观影消费诉求的同时提升了影院的营收和利润。

三、以人为本，切实保障员工利益

（一）完善制度体系，规范人力资源管理

2017 年度，人力资源部结合公司运作管理中的问题与新情况，制定颁布了新制度以及修订部分管理制度，包括《上影股份关于女职工退休管理规定》、《上影股份绩效考核办法（2017 年）》、《2017 年最低工资调整后的指导意见》、《2017 关于考勤管理的补充通知》、《员工献血慰问办法（2017 年修订）》、《关于商业健康险抵扣个税的办法通知》等。

（二）合理调整薪酬体系，探索岗位激励考核办法

2017 年度内，为了建立科学、合理的薪酬管理体系，充分发挥薪酬激励机制，根据“业绩导向、市场导向、调结构稳增长”的三个原则下，结合公司实际情况和参考薪酬咨询公司的建议基础上，人力资源部对公司现有薪酬体系进行了优化，制定了《上影股份薪酬体系调整办法（2017）》、《2017 上影股份本部分子公司薪酬调整实施办法》、《上影股份薪酬体系表（2017 版）》等一系列薪酬调整管理文件提交公司董事会批准后，提交职代会审议通过后，组织实施了薪酬普调工作。此次薪酬调整自 10 月起实施，惠及公司本部及分子公司员工约 240 名员工。

（三）组织丰富多彩的员工培训，提升员工满意度

1、2017 年度，与上海市宣传系统人才交流中心于今年上半年内共计安排了 3 期专题讲座培训，另外按照公司党委工作指示组织全体党员及中层干部安排讲授《党员干部党风廉政专题教育》。除此以外，人力资源部还另外聘请专业讲师给影视发行分公司员工讲授有关营销技能提升、人际沟通等多项培训课程，共计有 280 余名员工参加。

2、2017 年继续与中智合作，开展员工技能培训，员工可自主选择感兴趣的课程报名参加，课程种类丰富，深受员工的好评。公开课截止 2017 年 10 月底，上影股份包括连锁影院共计 94 人次参加中智外部培训，共计参加 202 节课程。

3、公司人力资源部及时了解员工培训需求，开展户外拓展培训，先后在嘉善、西塘、奉贤开展了 3 次户外拓展培训，并配合影院开展 2 次影院员工专项户外拓展培训，上影股份包括连锁影院共计有 175 名员工参与。

4、根据《员工培训管理办法》，鼓励更多员工参加专业职称和职业能力培训。2017 年度共有近 60 名员工参与各类管理提升培训，包括初级会计师、会计上岗证等培训考试。

5、组织商务英语培训。随着公司业务发展，英语在商务交流中日趋重要，人力资源部适时与华尔街英语培训机构合作，为员工开设了商务英语、“Speak Out”培训课程，每周一、周四都有专业的英语老师为员工授课。

（四）组织各类工会活、推进企业文化

1、每年元旦的第一个工作日公司都会组织“爱心一日捐”，专款专用、一

以贵之。今年与以往不同的是上影股份通过了职工互助基金管理办法，有了自己的专项基金。捐款总额的 50%纳入上影集团工会，50%纳入股份公司互助基金，将用于困难职工的补助并将捐款帮困情况每年向员工公布。

2、每年公司工会为会员申办上海市工会会员服务卡，并提供一份意外保险，为职工多提供了一份保障；同时，工会今年继续在员工过生日的当月，为会员送上一份生日蛋糕表达祝福；在春节和中秋节为会员送上慰问品；组织了员工分批参加体检活动；在高温期间开展送清凉活动；坚持员工生病住院必访、特殊困难必访等制度；做好退休职工服务工作。

3、每年工会通过多种方式不断围绕公司主业，推进企业文化建设，加强职工的凝聚力。工会今年组织会员观摩了上影出品的优秀影片《鲛逐传》、《大耳朵图图》，并坚持每个季度举行一项全公司范围的大型比赛活动，内容涵盖了 80 分、羽毛球、乒乓球、摄影等。工会还结合职工的爱好，扩大职工兴趣小组的范围，除乒乓球、羽毛球、舞蹈等兴趣小组外，今年增加了瑜伽兴趣小组，聘请专业教练组织培训活动。

四、深入学习 主动创新，切实履行公司的社会责任

2017 年公司发挥主业资源优势，深入学习、主动创新、积极参与，首创“2017 我的电影党课”等系列活动，在新形势下加强党的建设创新实践。服务大局、服务党建、服务党员、服务人民，传承经典，唱响主旋律，以载体新颖，形象生动，征对象、实效性强的系列活动积极履行公司的社会责任。

（一）2017 我的电影党课

今年公司党委深入学习贯彻习近平总书记系列讲话和上海市十一次党代会精神，始终坚持党的领导、加强党的建设，主动创新“两学一做”学习教育常态化制度化的载体和手段，努力推动党建工作与生产经营深度融合，把党建工作成效转化为企业发展优势。为迎接党的“十九大”胜利召开、纪念中国共产党成立 96 周年、中国人民解放军建军 90 周年，切实推进落实“两学一做”学习教育常态化制度化，上影股份联合上影集团党委精心策划，组织实施了“2017 我的电影党课”主题活动

上影首创“2017我的电影党课”主题活动，是新形势下加强党的建设创新实践。活动坚持服务大局、服务党建、服务党员，传承经典，唱响主旋律，载体新颖，形象生动，针对性、实效性，是国有文化企业发挥主业资源优势、服务基层党建的一次很好的探索实践。

希望上影集团及旗下联和院线，主动对接各级党组织的具体需求，认真做好服务，抓好每个细节，及时总结经验，不断提升产品供给水平，确保电影党课活动实际效果，努力做出上海经验，使之成为推动“两学一做”学习教育常态化制度化的有效活动平台。

希望上影集团各级党组织和广大党员以开展电影党课活动为契机，树立品牌意识，策划推出更多更好无愧于时代的主旋律优秀影片，进一步唱响中国梦，传递正能量，为迎接党的十九大胜利召开营造良好氛围。

中共上海市委常委、宣传部部长
董云虎

2017年9月17日

上表：“中共上海市委常委、宣传部长董云虎对电影党课寄语”

此次活动得到国家新闻出版广电总局、中共上海市委组织部、中共上海市委宣传部大力指导，由国家新闻出版广电总局直属机关党委、上海市文化广播影

视管理局、上海电影（集团）有限公司主办，上影股份联和电影院线承办。通过联合院线遍布 30 个省（市）的影院渠道，面向 430 余家旗下影院辐射范围内的全国基层党组织、社会各界推出“2017 我的电影党课”主题活动。电影党课活动片单由国家新闻出版广电总局直接把关，精选出 18 部兼具思想性、艺术性、观赏性和学习价值的优秀国产影片，每场定价 30 元，充分体现了活动的公益性。

活动期间，上影股份围绕主题活动搭建了一个具备“在线换票、浏览学习、交流互动、参与展示”等多项功能的线上一体化平台，为广大党员提供新型学习教育产品。主题活动历时 2 个多月，参展影院近 100 家（上海地区），网络平台浏览量 8.9 万，电影党课普通课及包场约 2400 场，电话接听量约 5000 个，媒体报道 3 轮约 100 家。活动服务客户达 1200 家，参与观众 23.5 万多人次，圆满完成活动所设定的目标任务，弘扬了社会正能量，为喜迎党的十九大营造了良好氛围。

启动仪式——出席嘉宾

国家新闻出版广电总局电影局副局长李国奇、中共上海市委宣传部副部长胡佩艳、中共上海市委组织部组织一处领导孟晓东、上海市文化广播影视管理局艺术总监吴孝明、上海电影（集团）有限公司党委书记、董事长、总裁任仲伦等领导出席启动仪式。

全国优秀共产党员、著名表演艺术家秦怡女士；全国优秀共产党员、中科院院士、中国肝胆外科之父吴孟超先生，两位九旬老人作为活动推介人和首堂党课示范课主讲人，也来到了活动现场。全市组织系统、宣传系统的党员代表齐聚上海影城东方巨幕厅。



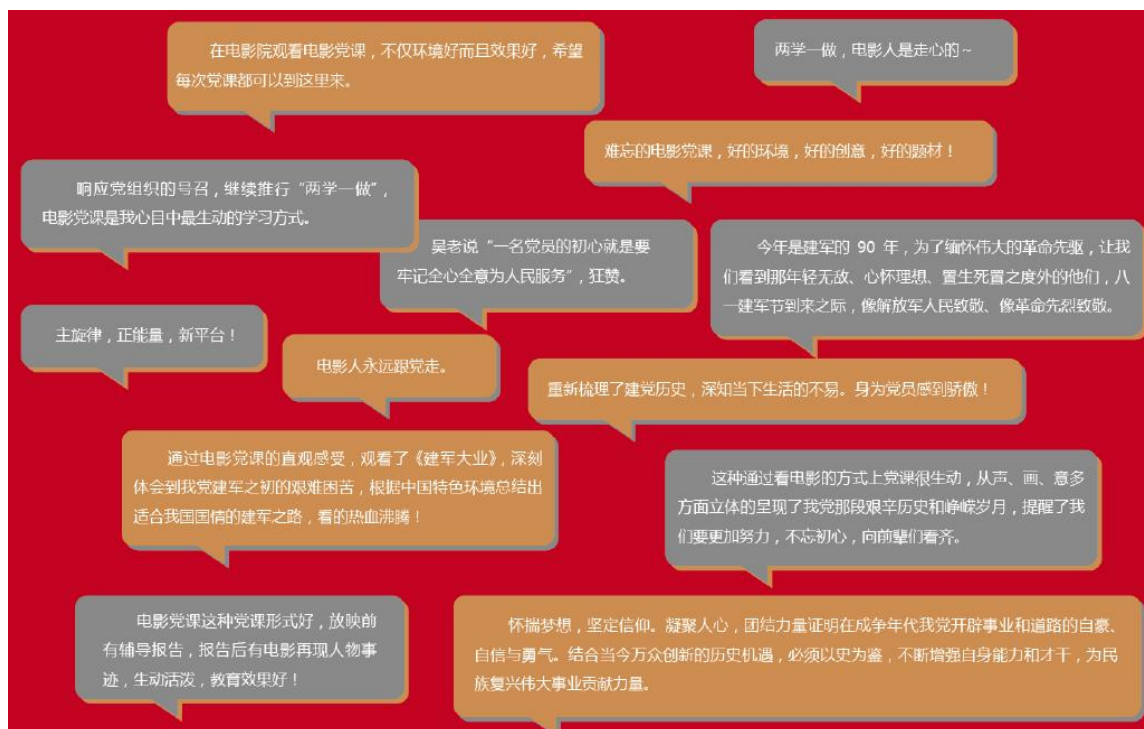
上表：“电影党课启动仪式”



上表：“各大媒体对电影党课的报道”



上表：“各界基层党组织参加电影党课”



上表：“活动结束后学员通过一体化平台交流学习感受”

（二）迎接十九大重点献礼影片专项展映活动

在全国上下喜迎党的十九大胜利召开之际，“2017——我的电影党课活动”继续发挥品牌价值，策划了迎接十九大重点献礼影片专项展映活动，为《十八洞村》、《时间都去哪儿了》、《空天猎》等重点献礼影片搭建优质宣发平台，为党的十九大胜利召开营造良好氛围。自 2017 年 10 月 13 日起，22 家上影直营影院开启本项展映。活动影院每天排映重点献礼影片，在场次时间及影厅安排上充分吸收上阶段活动学员的反馈意见、做出优化调整。活动依然延续“互联网+”亮点，针对十九大专项展映活动做了线上平台重新改版，印制专用观摩券，方便广大党员上网自选时间兑换影票观影学习，真正做到服务大局、服务党建、服务党员，已成为上海“两学一做”的有效平台。

（三）电影放映志愿活动

2017 年是中国共产党成立 96 周年，也是党的“十九大”胜利召开之年。7 月 5 日下午，普陀区文化局、普陀区文明办、上海联和电影院线和甘泉街道办事处共同主办的 2017 年普陀区“千场公益电影进社区”活动启动暨甘泉社区公益影院揭牌仪式在甘泉社区文化活动中心举行。普陀区“公益电影进社区”活动长年开展，由年放映百场升级到年放映千场已有七年时间，该活动作为普陀区公共文化服务体系的一个重要内容，深受社区居民的喜爱。七年时间里陆续在六个街道、镇挂牌建立了社区公益影院。依托授牌，建立了公益电影固定放映根据地，极大地促进了公益放映质量的提升，丰富了广大群众的精神文化生活。



上图：2017 年普陀区“千场公益电影进社区”活动揭牌仪式

（四）电影阳光卡活动

上海影城 2004 年首创性地推出 100 元看 30 场电影的“阳光卡”服务项目。

2017 年，面临市场经济发展，影片最低限价越来越高的市场环境，影城甄选出高品质，低限价的进口影片作为阳光长影片，更积极与出品方协调沟通推出“专场专价”政策，供弱势群体可以低价享受电影的魅力，获得社区群众一致好评。

（五）长期志愿服务活动

上海影城志愿者服务队创立至今已有 12 年，2017 年内累计开展志愿者活动 20 次，党、团员参与率 100%，累计服务 2000 余人。为进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者服务精神，上海影城除长期坚持原有的学雷锋便民服务、“我的父亲母亲”敬老爱老活动、阳光之家志愿服务活动、“青聪泉”自闭症儿童中心志愿服务活动、交通文明志愿者、无障碍电影等志愿服务活动外，还积极投身各类社会帮困募捐活动以及联建共建活动。经过多年的努力，上海影城志愿者服务队通过一系列的品牌活动和社区公益慈善活动，广泛宣传精神文明建设和人文关怀，形成独特的企业文化，获得良好的社会效应，也让青年员工们融入这个充满爱心、充满社会责任感的团队中，让志愿服务精神得以传承。

2017 年度荣誉一览表

时间	获奖部门	获奖内容	颁奖单位
2017.05	放映技术部林斌同志	“中国技能大赛”全国决赛第一名	国家新闻广电总局人事司
2017.05	放映技术部林斌同志	“中国技能大赛”上海赛区第二名	国家新闻广电总局人事司
2017.10	上影股份党委直属农村院线党支部	宣传系统基层党建调研课题优秀奖	中共上海市委宣传部
2017.07	上海影城有限公司	上海市著名商标	上海市工商行政总局
2017.04	联和院线工会	上海市模范职工小家	上海市总工会
2017.05	上海上影影视科技发展有限公司	上海市职工先进操作法创新奖	上海市总工会等
2017.06	上海影城志愿者服务	先进集体	上海市宣传系统
2017.11	上海影城有限公司	治安保卫先进集体	上海市公安局长宁分局
2018.02 (2017年度)	上海影城有限公司	五星影院	上海市电影发行放映行业协会
2017.07	上海影城有限公司	党建联建优秀单位	新华街道

六、报告附录

上海电影有限公司非常关注您对本报告的意见和反馈,如果您对本社会责任报告有任何意见或建议,可以通过电话 021-33391188; 邮箱 sygf@sh-sfc.com 等方式告诉我们。

上海电影股份有限公司

二〇一八年四月二十四日